



PLANTEL GUADALAJARA

N. de Oficio

INFORME FINAL DE PRACTICAS PROFESIONALES

Nombre del Prestador	Hernández	Ramírez	Itzel
	Apellido paterno	Apellido materno	Nombre(s)
Carrera:	Ciencias y Técnicas de la Comunicación		
Periodo del:	5/mayo/2021	al	25/agosto/2021
	Día / mes / año		día / mes / año
Total, de Horas en el periodo:	480 hrs		
Empresa:	Megaradio		
Representante:	Arturo Luna Villavicencio		
Cargo:	Director General		

Reporte Final:

- A.- Introducción.
 - B.- Desarrollo de Actividades.
 - C.- Resultados.
 - D.- Conclusiones.
- (Anexar las hojas necesarias)

A: 25 de Agosto del 20 21

El prestador de prácticas profesionales

Itzel Hernández Ramírez

Responsable del Programa

Arturo Luna Villavicencio

Coordinación de Prácticas Profesionales Universidad Cuauhtémoc

Lic. Mayra Cecilia Ornelas Nemecio

NUEVA ERA RADIO DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.
R.F.C. NER-011206-J77
IV. PABLO CASALS 567, PRADOS PROVIDENCI.
TEL. 3641-6677
C.P. 44670 GUADALAJARA JAL

REPORTE FINAL

INTRODUCCIÓN:

A principios del mes de abril se abrió una convocatoria para realizar mis prácticas profesionales, después de una entrevista para ver si mi perfil coincidía con lo que Megaradio estaba buscando pude dar inicio el 5 de mayo a la empresa, se me otorgo un espacio de trabajo y varios programas a cubrir, me mostraron cómo funcionaba la estación, el tipo de público al que se dirigían y me dieron la bienvenida al equipo de trabajo en Magia Digital, todo esto gracias al convenio que existe entre Universidad Cuauhtémoc y Megaradio, al igual que al equipo de Magia Digital que me brindaron su apoyo y la oportunidad de trabajar con ellos en el área que más llamaba mi atención: producción.

DESARROLLO DE ACTIVIDADES:

Se me otorgó la producción de ciertos programas al principio y con el tiempo mientras me adaptaba a la estación, el público, los programas que cada uno tiene un contenido diferente y los locutores que tienen diferente manera de trabajar, me dieron poco a poco los programas matutinos y un par de vespertinos.

Esto me ayudo a aprender más sobre la producción que existe detrás de cada programa y a hacer buenas investigaciones para cada uno, al igual que crear programas que apoyen a la retención del público y el aumento de rating. Tuve la oportunidad de estar en cabina para ver cómo funciona así que pude estar en la preproducción, producción y post producción, esto me sirvió para ver la retroalimentación de mi trabajo y ver qué tanto funcionaba al aire, conocer los tiempos, la publicidad, la interacción con la audiencia. Algo que caracteriza a Magia Digital son los fieles radioescuchas, disfruté mucho crear dinámicas para ellos y la respuesta de los programas me sorprendió mucho.

En cuestión de edición pude hacer pequeños insertos para algunos programas, creamos diferentes secciones para los programas para hacerlos más frescos y seguir con las tendencias y lo más importante: lo que la audiencia pedía.

Cada programa era una diferente producción ya que se deben adaptar a los temas, los locutores y sus personalidades, el horario, el tipo de público que escucha el programa en ese horario, lo que me permitió ser más flexible y adaptarme a los diferentes tipos de escenarios.

RESULTADOS:

Gracias a esta oportunidad aprendí la creación de diferentes programas, la optima investigación de los temas, diferentes aspectos de edición, cómo funcionan los tiempos de cabina y fui creando experiencia en la radio. El haber estado desde el morning show hasta los deportes me ha llenado de conocimiento y de una habilidad de adaptación, salí de mi zona de confort y aprendí demasiado de cada programa. Pude poner en práctica mis conocimientos aprendidos en la universidad y desarrollarlos más ahora en área profesional.

QUEVA ERA RADIO DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.
R. F. C. NER-011206-J77.
AV. PABLO CASALS 567, PRADOS PROVIDENCIA.
TEL. 3641-6677
C. P 44670 GUADAJALAJARA JAL

CONCLUSIONES:

A casi 4 meses de estar en Megaradio me llevó mucho conocimiento para mi futuro profesional, me voy contenta de haber participado en esta gran oportunidad que me enseñó que la radio sigue siendo uno de los medios más importantes de la comunicación. Existe un gran trabajo detrás de cada programa y es admirable lo que hacen los locutores al aire, ya que es una combinación de trabajo y talento.

Sólo me queda agradecer a Megaradio y Universidad Cuauhtémoc por brindarle a los estudiantes este tipo de oportunidades.

A cada uno de los locutores por darme su apoyo y amabilidad, a los productores que me guiaron en el camino y me compartieron de su conocimiento y a cada persona trabajadora de Megaradio por siempre ser amables y tener un gran ambiente laboral.

AV. PABLO CASALS 567, PRADOS PROVIDENCIA
TEL. 3641-6677
C. P. 44670 GUADAJALAJARA JAL

