CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES POR HONORARIOS QUE CELEBRAN, POR UNA PARTE, LA ***UNIVERSIDAD CUAUHTEMOC PLANTEL AGUASCALIENTES, S.C.***, REPRESENTADA EN ESTE INSTRUMENTO POR EL SEÑOR **MTRO. JAVIER CANTALAPIEDRA MALPICA** EN SU CALIDAD DE RECTOR, A LA QUE EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ **“LA UNIVERSIDAD”**; Y POR LA OTRA PARTE, LOPEZ TORRES, ALFONSO, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE DESIGNARÁ **“EL PRESTADOR DE LOS SERVICIOS”**, AL TENOR DE LAS SIGUIENTES DECLARACIONES Y CLÁUSULAS.

# D E C L A R A C I O N E S

**I.-DECLARA “LA UNIVERSIDAD”**

1. Es una Institución educativa, en la que se labora por ciclos CUATRIMESTRAL en los que los grupos de alumnos que se forman con las inscripciones varían de un ciclo a otro en número y continuidad.
2. Que opera con base en el modelo pedagógico aprobado por la Secretaría de Educación Pública.
3. Que, para cumplir con los fines mencionados, requiere temporalmente contar con los servicios de una persona física con conocimientos en DIRECCIÓN ESCUELA DEL DISEÑO Y LA CONSTRUCCIÓN, por lo que ha determinado contratar a **“EL PRESTADOR DE LOS SERVICIOS”** para llevar a cabo las acciones materia de este contrato consistentes en servicios académicos.
4. Que señala como domicilio legal, para efectos de este contrato, el ubicado en calle Adolfo López Mateos #102, Col. El Llano, CP: 20908, Jesús María, Aguascalientes

# II.- DECLARA “EL PRESTADOR DE LOS SERVICIOS”:

1. Que es persona física en pleno ejercicio de sus derechos, con capacidad para celebrar el presente contrato.
2. Que su actividad profesional la presta a toda persona que lo solicite, y que por su calidad profesional, cuenta con los conocimientos técnicos, teóricos, científicos y la experiencia suficiente para desarrollar los servicios estipulados en la declaración I.3. del presente Contrato.
3. Que tiene interés en participar de la labor que se propone, en el entendido que la misma es de duración limitada y conoce plenamente las características y necesidades de los servicios materia del presente contrato, así como que, ha considerado todos los factores que intervienen para desarrollar eficazmente las actividades que desempeñará.
4. Que posee título profesional de Doctorado, y cédula profesional número 13817304, expedidos por la Dirección General de Profesiones de la Secretaría de Educación Pública, y para los efectos legales exhibe originales.
5. Para los efectos de este contrato, así como para cualquier asunto derivado de la prestación de servicios profesionales a **“LA UNIVERSIDAD”** señala como su domicilio el ubicado en CALZADA VILLA PLATA 613 INT. 56 ALCAZAR RESIDENCIAL, JESÚS MARÍA, AGUASCALIENTES
6. Que es de nacionalidad MEXICANO y exhibe el permiso de la Secretaría de Gobernación que le acredita para prestar los servicios profesionales correspondientes.
7. Que cuenta con el Registro Federal de Contribuyentes No. LOTA850907V80, otorgado por el Servicio de Administración Tributaria de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, de conformidad con el artículo 139 fracción I de la Ley del Impuesto Sobre la Renta, disposición que regula sus servicios a través del Título IV, Capítulo II.
8. Que de conformidad con lo establecido en el Capítulo VI de la Ley General de Población, se encuentra inscrito en el Registro Nacional de Población con Clave Única de Registro número LOTA850907HASPRL03.

# C L Á U S U L A S

**PRIMERA. “LA UNIVERSIDAD”** a través de este contrato encomienda a **“EL PRESTADOR DE LOS SERVICIOS”** y éste se obliga a prestar los servicios profesionales consistentes en servicios académicos

**SEGUNDA. “EL PRESTADOR DE LOS SERVICIOS”** se obliga a desempeñar los servicios objeto del contrato a **“LA UNIVERSIDAD”** en forma personal e independiente, por el lapso comprendido del día 08 de Enero del 2024 al día 26 de Abril del 2024, y será el único responsable de la ejecución de los servicios cuando no se ajusten a los términos y condiciones de este contrato.

**TERCERA. “EL PRESTADOR DE LOS SERVICIOS”** se obliga a aplicar su capacidad y conocimientos especializados para cumplir satisfactoriamente con las actividades que le encomiende **“LA UNIVERSIDAD”**, así como a responder de la calidad de los servicios y de cualquier otra responsabilidad en la que incurra, así como de los daños y perjuicios que por inobservancia o negligencia de su parte se causaren a **“LA UNIVERSIDAD”**. Así mismo, se obliga a rendir los informes de las actividades desarrolladas en los términos y condiciones que se lo requiera **“LA UNIVERSIDAD”**.

**CUARTA.** Si al término de la vigencia del contrato, **“LA UNIVERSIDAD”** requiere de los servicios de **“EL PRESTADOR DE LOS SERVICIOS”**, se pactará la celebración de un nuevo contrato, con las formalidades correspondientes.

**QUINTA. “LAS PARTES”** concuerdan que respecto de los impuestos será la que le corresponda en los términos de la actividad profesional que realicen, quien deberá de efectuar el pago correspondiente.

**SEXTA. “LA UNIVERSIDAD”** se compromete a pagar a **“EL PRESTADOR DE LOS SERVICIOS”**, previa entrega de los recibos o comprobantes respectivos, los cuales deberán reunir los requisitos fiscales que marca la legislación vigente en la materia.

**SÉPTIMA.** Convienen las partes en que, cuando **“EL PRESTADOR DE LOS SERVICIOS”** haya solicitado por escrito a **“LA UNIVERSIDAD”** que sus servicios se asimilen a sueldos y dicha solicitud sea procedente, se le retendrá a aquel, los impuestos correspondientes de acuerdo a lo establecido en las disposiciones vigentes de la Ley del Impuesto Sobre la Renta.

**OCTAVA.** Queda expresamente convenido que cuando **“EL PRESTADOR DE LOS SERVICIOS”** utilice ayudantes o personal auxiliar en el ejercicio de sus actividades, atendiendo el trabajo que se le encomienda, dicho personal dependerá exclusivamente de él, sin que se establezca ningún vínculo entre la institución y el mismo, siendo por tanto, a cargo de **“EL PRESTADOR DE LOS SERVICIOS”**, todas las responsabilidades provenientes de la utilización de los servicios del personal que le auxilie, y que no sea puesto a su disposición por **“LA UNIVERSIDAD”**.

**NOVENA. “LA UNIVERSIDAD”** podrá rescindir el presente contrato sin necesidad de juicio, por cualquiera de las siguientes causas, imputables a **“EL PRESTADOR DE LOS SERVICIOS”**:

* 1. Por prestar los servicios deficientemente, de manera inoportuna o por no apegarse a los estipulado en el presente contrato;
  2. Por no observar la discreción debida respecto de la información a la que tenga acceso, como consecuencia de la prestación de los servicios encomendados;
  3. Por suspender injustificadamente la prestación de los servicios o por negarse a corregir el avance de lo rechazado por **“LA UNIVERSIDAD”**;
  4. Por negarse a informar a **“LA UNIVERSIDAD”** sobre la prestación y/o el resultado de los servicios encomendados;
  5. Por impedir el desempeño normal de labores de **“LA UNIVERSIDAD”** durante la prestación de los servicios;
  6. Cuando exista imposibilidad física o mental de parte de **“EL PRESTADOR DE LOS SERVICIOS”**, para prestar los servicios profesionales contratados.
  7. Por incumplimiento de cualquiera de las obligaciones establecidas en este contrato.

Para los efectos a que se refiere esta cláusula **“LA UNIVERSIDAD”** comunicará por escrito a **“EL PRESTADOR DE LOS SERVICIOS”**, el incumplimiento en que éste haya incurrido, para que en un término de diez días hábiles, exponga lo que a su derecho convenga y aporte, en su caso, las pruebas correspondientes.

Transcurrido el término señalado en el párrafo anterior, **“LA UNIVERSIDAD”**, tomando en cuenta los argumentos y pruebas ofrecidos por **“EL PRESTADOR DE LOS SERVICIOS”**, determinará de manera fundada y motivada si resulta procedente o no rescindir el contrato y comunicará por escrito a **“EL PRESTADOR DE LOS SERVICIOS”** dicha determinación.

**DÉCIMA.** Queda expresamente convenido que por falta de cumplimiento a cualquiera de las obligaciones que aquí se contraen y aquellas otras que dimanan del Código Civil para el Estado de Aguascalientes vigente, como consubstanciales a las obligaciones de las partes, será motivo de rescisión del presente contrato, con el pago de daños y perjuicios que el incumplimiento cause a la contraparte que cumple.

**DÉCIMA PRIMERA.** La titularidad de los derechos patrimoniales que se originen con la ejecución de los trabajos objeto de este instrumento corresponderá a **“LA UNIVERSIDAD”**, dando el debido reconocimiento por su participación a **“EL PRESTADOR DE LOS SERVICIOS”** como colaborador remunerado, quien en términos del artículo 83 de la Ley Federal del Derecho de Autor tendrá el derecho a que se le mencione expresamente como autor, traductor, compilador, ejecutante o intérprete.

Asimismo, si como resultado de las actividades desarrolladas con motivo del presente contrato, se genera algún derecho de propiedad industrial (como patentes, marcas, diseños industriales, etc.), **“EL PRESTADOR DE LOS SERVICIOS”** reconoce en este acto, que la titularidad de dicho derecho corresponderá a **“LA UNIVERSIDAD”**.

**DÉCIMA SEGUNDA. “LA UNIVERSIDAD”** en cualquier momento, podrá dar por terminado anticipadamente el presente contrato sin responsabilidad para ésta y sin necesidad de que medie resolución judicial alguna, dando aviso por escrito a **“EL PRESTADOR DE LOS SERVICIOS”** con treinta días naturales de anticipación. En todo caso, **“LA UNIVERSIDAD”** deberá cubrir los pagos que correspondan por los servicios prestados y que haya recibido a su entera satisfacción.

Asimismo **“EL PRESTADOR DE LOS SERVICIOS”** podrá darlo por concluido de manera anticipada, previo aviso que por escrito realice a **“LA UNIVERSIDAD”** en el plazo señalado en el párrafo que antecede. **“LA UNIVERSIDAD”** se reserva el derecho de aceptar la terminación anticipada del contrato sin que ello implique la renuncia a deducir las acciones legales que, en su caso, procedan.

**DÉCIMA TERCERA. “LA UNIVERSIDAD”** no adquiere ni reconoce obligación alguna de carácter laboral, a favor de **“EL PRESTADOR DE LOS SERVICIOS”** en virtud de no ser aplicables a la relación contractual que consta en este instrumento, los artículos 1º y 8º de la Ley Federal del Trabajo, por lo que **“EL PRESTADOR DE LOS SERVICIOS”** no será considerado como trabajador para ningún efecto legal, y en particular para obtener las prestaciones establecidas por la Ley del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado, de acuerdo a lo dispuesto por su artículo 1º, fracción VI.

**DÉCIMA CUARTA.** Las partes aceptan que todo lo no previsto en el presente contrato se regirá por las disposiciones contenidas en el Código Civil para el Estado de Aguascalientes y en caso de controversia, para su interpretación y cumplimiento, se someterán a la jurisdicción de los Tribunales competentes de la zona metropolitana de Aguascalientes, Aguascalientes, renunciando al fuero que les pudiera corresponder en razón de su domicilio presente, futuro o por cualquier otra causa.

Leído que fue el presente contrato y enteradas las partes del contenido y alcances de todas y cada una de las cláusulas que en el mismo se precisan, lo firman por cuadruplicado ante la presencia de los testigos cuyos nombres y dirección constan al calce, en la ciudad de Aguascalientes, Aguascalientes, a 01 de Junio del año 2024.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **POR “LA UNIVERSIDAD”** |  | **POR “EL PRESTADOR DE LOS**  **SERVICIOS”** |
| **MTRO. JAVIER CANTALAPIEDRA MALPICA** EN LEGAL REPRESENTACIÓN DE  ***AGUASCALIENTES, S.C..*** |  | **LOPEZ TORRES, ALFONSO** |

Anexo el horario en esta parte del contrato

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Oferta academica** | **Materia** | **Día** | **Horario** | **N.Horas** | **Tabulador** | **Ciclo** | **Periodo** |
| COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | Lunes | 09:00:00 - 11:00:00 | 2 | $237.00 | 2024-2 | Cuatrimestral | 2024-01-08 - 2024-04-20 |
| MERCADOTECNIA DIGITAL | FINANZAS | Lunes | 11:00:00 - 13:00:00 | 2 | $237.00 | 2024-2 | Cuatrimestral | 2024-01-08 - 2024-04-20 |
| ARQUITECTURA | EMPRESAS DE LA CONSTRUCCIÓN | Lunes | 13:00:00 - 15:00:00 | 2 | $237.00 | 2024-2 | Cuatrimestral | 2024-01-08 - 2024-04-20 |
| COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL | TALLER DE CAMPAÑAS DIGITALES | Lunes | 15:00:00 - 17:00:00 | 2 | $237.00 | 2024-2 | Cuatrimestral | 2024-01-08 - 2024-04-20 |
| MERCADOTECNIA DIGITAL | MARKETING B2B | Lunes | 17:00:00 - 19:00:00 | 2 | $237.00 | 2024-2 | Cuatrimestral | 2024-01-08 - 2024-04-20 |
| ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL | ADMINISTRACIÓN BÁSICA | Martes | 07:00:00 - 09:00:00 | 2 | $237.00 | 2024-2 | Cuatrimestral | 2024-01-08 - 2024-04-20 |
| DISEÑO E IMAGEN DE LA MODA | RELACIONES PÚBLICAS | Martes | 09:00:00 - 11:00:00 | 2 | $237.00 | 2024-2 | Cuatrimestral | 2024-01-08 - 2024-04-20 |
| MERCADOTECNIA DIGITAL | PUBLICIDAD DIGITAL | Martes | 11:00:00 - 13:00:00 | 2 | $237.00 | 2024-2 | Cuatrimestral | 2024-01-08 - 2024-04-20 |
| ARQUITECTURA | EMPRESAS DE LA CONSTRUCCIÓN | Martes | 13:00:00 - 15:00:00 | 2 | $237.00 | 2024-2 | Cuatrimestral | 2024-01-08 - 2024-04-20 |
| COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES | Martes | 15:00:00 - 19:00:00 | 4 | $237.00 | 2024-2 | Cuatrimestral | 2024-01-08 - 2024-04-20 |
| EJERCICIO FÍSICO Y ALIMENTACIÓN EN EL DEPORTE | ESTRATEGÍAS DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES EN EL DEPORTE | Martes | 19:00:00 - 22:00:00 | 3 | $613.00 | 2024-2 | Cuatrimestral | 2024-03-20 - 2024-04-10 |
| GASTRONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS | MERCADOTECNIA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR | Miercoles | 07:00:00 - 09:00:00 | 2 | $237.00 | 2024-2 | Cuatrimestral | 2024-01-08 - 2024-04-20 |
| COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | Miercoles | 09:00:00 - 11:00:00 | 2 | $237.00 | 2024-2 | Cuatrimestral | 2024-01-08 - 2024-04-20 |
| MERCADOTECNIA DIGITAL | PUBLICIDAD DIGITAL | Miercoles | 10:00:00 - 12:00:00 | 2 | $237.00 | 2024-2 | Cuatrimestral | 2024-04-24 - 2024-04-24 |
| MERCADOTECNIA DIGITAL | FINANZAS | Miercoles | 11:00:00 - 13:00:00 | 2 | $237.00 | 2024-2 | Cuatrimestral | 2024-01-08 - 2024-04-20 |
| MERCADOTECNIA DIGITAL | FINANZAS | Miercoles | 12:00:00 - 14:00:00 | 2 | $237.00 | 2024-2 | Cuatrimestral | 2024-04-24 - 2024-04-24 |
| ARQUITECTURA | EMPRESAS DE LA CONSTRUCCIÓN | Miercoles | 13:00:00 - 15:00:00 | 2 | $237.00 | 2024-2 | Cuatrimestral | 2024-01-08 - 2024-04-20 |
| COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL | RELACIONES PÚBLICAS | Miercoles | 14:00:00 - 16:00:00 | 2 | $237.00 | 2024-2 | Cuatrimestral | 2024-04-24 - 2024-04-24 |
| MERCADOTECNIA DIGITAL | MARKETING B2B | Miercoles | 17:00:00 - 19:00:00 | 2 | $237.00 | 2024-2 | Cuatrimestral | 2024-01-08 - 2024-04-20 |
| EJERCICIO FÍSICO Y ALIMENTACIÓN EN EL DEPORTE | ESTRATEGÍAS DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES EN EL DEPORTE | Miercoles | 19:00:00 - 22:00:00 | 3 | $613.00 | 2024-2 | Cuatrimestral | 2024-03-20 - 2024-04-10 |
| ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL | ADMINISTRACIÓN BÁSICA | Jueves | 07:00:00 - 09:00:00 | 2 | $237.00 | 2024-2 | Cuatrimestral | 2024-01-08 - 2024-04-20 |
| DISEÑO E IMAGEN DE LA MODA | RELACIONES PÚBLICAS | Jueves | 09:00:00 - 11:00:00 | 2 | $237.00 | 2024-2 | Cuatrimestral | 2024-01-08 - 2024-04-20 |
| MERCADOTECNIA DIGITAL | PUBLICIDAD DIGITAL | Jueves | 11:00:00 - 13:00:00 | 2 | $237.00 | 2024-2 | Cuatrimestral | 2024-01-08 - 2024-04-20 |
| ARQUITECTURA | EMPRESAS DE LA CONSTRUCCIÓN | Jueves | 13:00:00 - 15:00:00 | 2 | $237.00 | 2024-2 | Cuatrimestral | 2024-01-08 - 2024-04-20 |
| COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL | TALLER DE CAMPAÑAS DIGITALES | Jueves | 15:00:00 - 17:00:00 | 2 | $237.00 | 2024-2 | Cuatrimestral | 2024-01-08 - 2024-04-20 |
| DISEÑO GRÁFICO Y MEDIOS DIGITALES | TALLER DE CAMPAÑAS DIGITALES | Jueves | 18:00:00 - 21:00:00 | 3 | $237.00 | 2024-2 | Cuatrimestral | 2024-01-08 - 2024-04-20 |
| COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL | TALLER DE CAMPAÑAS DIGITALES | Viernes | 09:00:00 - 11:00:00 | 2 | $237.00 | 2024-2 | Cuatrimestral | 2024-01-08 - 2024-04-20 |
| ADMINISTRACIÓN CAMPO FINANZAS | MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA | Viernes | 11:00:00 - 13:00:00 | 2 | $613.00 | 2024-2 | Cuatrimestral | 2024-04-26 - 2024-04-26 |
| GASTRONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS | MERCADOTECNIA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR | Viernes | 11:00:00 - 12:00:00 | 1 | $237.00 | 2024-2 | Cuatrimestral | 2024-01-08 - 2024-04-20 |
| PSICOLOGÍA | CREATIVIDAD EMPRESARIAL | Viernes | 12:00:00 - 15:00:00 | 3 | $237.00 | 2024-2 | Cuatrimestral | 2024-01-08 - 2024-04-20 |
| GASTRONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS | MERCADOTECNIA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR | Viernes | 13:00:00 - 15:00:00 | 2 | $237.00 | 2024-2 | Cuatrimestral | 2024-04-26 - 2024-04-26 |
| DISEÑO GRÁFICO Y MEDIOS DIGITALES | TALLER DE CAMPAÑAS DIGITALES | Viernes | 15:00:00 - 18:00:00 | 3 | $237.00 | 2024-2 | Cuatrimestral | 2024-01-08 - 2024-04-20 |
| COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA E IMAGEN INSTITUCIONAL | ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA DIGITAL I | Viernes | 18:00:00 - 21:00:00 | 3 | $613.00 | 2024-2 | Cuatrimestral | 2024-01-12 - 2024-02-03 |
| MARKETING DIGITAL | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA ENTORNOS DIGITALES | Viernes | 18:00:00 - 21:00:00 | 3 | $613.00 | 2024-2 | Cuatrimestral | 2024-04-05 - 2024-04-20 |
| COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA E IMAGEN INSTITUCIONAL | ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA DIGITAL I | Sabado | 08:00:00 - 14:00:00 | 6 | $613.00 | 2024-2 | Cuatrimestral | 2024-01-12 - 2024-02-03 |
| ADMINISTRACIÓN CAMPO FINANZAS | MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA | Sabado | 08:00:00 - 16:00:00 | 8 | $613.00 | 2024-2 | Cuatrimestral | 2024-02-24 - 2024-03-02 |
| ADMINISTRACIÓN CAMPO FINANZAS | MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA | Sabado | 08:00:00 - 12:00:00 | 4 | $613.00 | 2024-2 | Cuatrimestral | 2024-03-09 - 2024-03-09 |
| MARKETING DIGITAL | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA ENTORNOS DIGITALES | Sabado | 08:00:00 - 14:00:00 | 6 | $613.00 | 2024-2 | Cuatrimestral | 2024-04-05 - 2024-04-20 |
| EJERCICIO FÍSICO Y ALIMENTACIÓN EN EL DEPORTE | ESTRATEGÍAS DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES EN EL DEPORTE | Sabado | 08:00:00 - 15:00:00 | 7 | $613.00 | 2024-2 | Cuatrimestral | 2024-03-30 - 2024-03-30 |